

Réussir le changement – spécial entreprises de la filière papier-carton

15

Fédérer autour d'un projet technique, organisationnel, managérial

Objectifs



- Comprendre les étapes-clefs de la conduite du changement en entreprise,
- Analyser les freins potentiels et savoir les anticiper,
- Favoriser l'adhésion de l'ensemble du personnel, au-delà des changements précédents déjà vécus par les équipes,
- Réussir ainsi à créer une dynamique durable d'implication et de progrès essentiel dans la performance de nos entreprises.

Participants



- Dirigeants, ingénieurs et cadres souhaitant mettre en œuvre des changements importants.

Niveau général stagiaires :

Tous niveaux

Méthode pédagogique :

Cette formation, réalisée à la carte, a été conçue en exclusivité pour la filière papier-carton. Elle est animée par un spécialiste du management, président également le directoire d'une entreprise industrielle. Ce stage est illustré de cas concrets et la méthodologie présentée est pragmatique.

Programme



1 jour (à titre indicatif)

- **Comprendre le processus du changement :**
 - les 5 étapes incontournables du processus de changement : la prise de conscience individuelle du besoin de changer, la prise de conscience collective, la planification du changement, sa mise en œuvre et sa pérennisation.
- **Préparer le changement :**
 - réaliser le diagnostic de la situation initiale et valoriser les enjeux,
 - assurer l'adhésion du personnel sur la nécessité de changer et sur les décisions à prendre,
 - concevoir et structurer le programme de changement,
 - planifier les étapes-clefs et les résultats intermédiaires : évolutions techniques, mise en place d'un système de pilotage, changements de comportements...,
 - calculer le retour sur investissement du projet proposé,
 - assurer la cohérence du projet de changement et des objectifs stratégiques.
- **Conduire le changement :**
 - maîtriser la dimension technique (par exemple des évolutions de processus) et la dimension humaine du changement (par exemple l'acquisition de compétences et de comportements nouveaux),
 - comprendre l'évolution psychologique du personnel en situation de changement,
 - identifier les moteurs et les freins du changement par la cartographie des acteurs : savoir qui est engagé, opposant, passif, hésitant... face aux changements souhaités,
 - pérenniser les résultats obtenus et éviter les retours en arrière,
 - apprendre à mesurer la nécessaire évolution des comportements.
- **Piloter le projet de changement :**
 - les éléments indispensables au pilotage du projet de changement,
 - l'importance de la communication.



Réf. : **A108**

Cette formation est réalisée à la carte

Tarif : nous consulter

Durée, dates et lieux :
à convenir

Renseignements :

Tél : 01 53 89 24 70 - Fax : 01 53 89 24 71

Mail : contact@irfip.org

Formation réalisable

sur mesure et sur site

I.1 Parcours Dirigeants