



# Choisir le papier le mieux adapté au besoin :

## spécial Acheteurs - Vendeurs - Prescripteurs techniques

### OBJECTIFS

- Savoir distinguer les types de papiers adaptés aux besoins,
- Connaître les procédés d'impression, de transformation et leurs exigences,
- Être ainsi à même de choisir la meilleure adéquation papier/usage/coût.

### PARTICIPANTS

- Responsables et collaborateurs des entreprises de distribution, d'édition, d'impression, de transformation et des sociétés utilisatrices d'emballages ayant un rôle de décision ou de conseil dans le choix des matériaux.

### Niveau général stagiaires :

Tous niveaux

### PROGRAMME 2 jours

- **Qu'est-ce que le papier ?**
  - son histoire,
  - ses usages,
  - quelques données économiques,
  - le papier et l'environnement.
- **La fabrication du papier : points-clefs :**
  - les matières premières utilisées,
  - les grandes étapes du process.
- **Comprendre les caractéristiques techniques du papier :**
  - caractéristiques mécaniques,
  - caractéristiques optiques,
  - importance de l'état de surface.
- **Identifier les techniques d'impression et leurs contraintes :**
  - typographie,
  - offset,
  - héliogravure,
  - flexographie,
  - impression numérique (techniques d'impression sans impact).
- **Identifier les techniques de transformation et leurs contraintes :**
  - finition,
  - transformation du carton,
  - sacs,
  - étiquettes.
- **Quel papier choisir pour quel objectif : atelier pratique**
  - travail, en groupe ou en sous-groupe, sur l'identification du ou des papiers correspondants à des cas concrets,
  - échanges et commentaires.

### Méthode pédagogique :

Nombreux apports théoriques sous forme d'exposés, illustrés d'exemples et de manipulations d'échantillons. Mise en application des acquis à travers la réalisation de cas concrets sur le choix des papiers répondant à des « cahiers des charges » de clients.

*Nota : les participants sont invités à apporter des exemples de cahier des charges achats ou des spécifications techniques qui serviront de sujets pour les études de cas.*

**Réf. : C11**

**INSCRIPTION : 650 € HT**

**DATES ET LIEUX :**

**à Paris :**

▶ 21 et 22 octobre 2010

**RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS :**

Tél : 01 53 89 24 70 - Fax : 01 53 89 24 71

Mail : [contact@irfip.org](mailto:contact@irfip.org)

Bulletin d'inscription en page 103

Formation réalisable

sur mesure et sur site