

Conception graphique et typographique

Atelier pratique

Objectifs



- Maîtriser les techniques fondamentales de la conception graphique,
- Maîtriser les règles de la photocomposition,
- Améliorer la création de logos,
- Améliorer sa représentation de la matière.

Participants



- Membres de bureaux d'études et/ou de studios de création.

Réf. : G114

Cette formation est réalisée à la carte

Tarif : nous consulter

Durée, dates et lieux :
à convenir

Renseignements :

Tél : 01 53 89 24 70 - Fax : 01 53 89 24 71

Mail : contact@irfip.org

Formation réalisable

sur mesure et sur site

Programme



4 jours

- **Utiliser, en préparation de l'impression, les techniques du trait, du point, du poster :**
 - application graphique sur le travail de trame d'imprimerie.
- **Savoir choisir et utiliser les supports et le matériel :**
 - en fonction de la technique employée : gouache, feutre, tire ligne...
 - en fonction de l'expression graphique.
- **Construction de la lettre selon les styles : Egyptienne, Bâton, Didot, Garamond :**
 - choix des polices de caractères : lisibilité et aspect,
 - mise en forme de logos adaptés au client.
- **Composer un texte en incluant le marquage typographique normalisés :**
 - règles de compositions classiques,
 - notion de proportion du texte,
 - le gris typographique.
- **Représentation graphique de la matière :**
 - à partir d'une trame graphique, réaliser différents types de décor.

Pré-requis :

Avoir une première expérience en conception.