

Le Packaging – Création et marketing

Objectifs



- Acquérir un savoir faire pour créer et réaliser des conditionnements.

Participants



- Créatifs, graphistes et directeurs artistiques ou designers qui ont en charge des projets de packaging pour leur société ou leur client.

Programme



3 jours

- Graphisme
- Création de volumes
- Marketing
- Exercices pratiques

Pré-requis :

Il est nécessaire de savoir utiliser les outils plume , pathfinder ainsi que les calques aussi bien dans Illustrator que dans Photoshop et avoir des notions de la couleur.

Méthode pédagogique :

Très nombreux exercices pratiques et progressifs réalisés sur le logiciel (un ordinateur par personne, MAC ou PC au choix du participant). Utilisation d'illustrator et photoshop.

Réf. : GP8

Inscription : 1 300 € HT

Dates et lieux : à Paris
Voir planning page 6

Renseignements :

Tél : 01 53 89 24 70 - Fax : 01 53 89 24 71

Mail : contact@ifip.org

Bulletin d'inscription en page 103

Formation réalisable

sur mesure et sur site