

Objectifs



- Sensibiliser les conducteurs et/ou opérateurs à l'auto-contrôle,
- Assurer la qualité à chaque poste de travail et en améliorer les résultats,
- Réduire la non-qualité en cours de production et en contrôle final,
- Contribuer à la maîtrise des processus de fabrication,
- Responsabiliser tous les acteurs d'une ligne et promouvoir la relation fournisseur – client interne.

Participants



- Conducteurs et/ou opérateurs en ligne, opérateurs en poste individuels.

Niveau général stagiaires :

Tous niveaux

Méthode pédagogique :

Documentation rappelant les conseils fondamentaux.
Mise en situation réelle dans l'entreprise.
Applications pratiques sur des sujets présentés.
Analyse des comportements et des résultats.
Prise en compte des améliorations à apporter.

Réf. : S71

Cette formation est réalisée à la carte

Tarif : nous consulter

Durée, dates et lieux :
à convenir

Renseignements :

Tél : 01 53 89 24 70 - Fax : 01 53 89 24 71
Mail : contact@irfip.org

Formation réalisable

sur mesure et sur site

Programme



2 jours

►► La qualité dans l'entreprise

● Définition et enjeux de la qualité :

- aptitude à l'emploi et réponse aux besoins du client : conformité, coût, délai, service et confiance,
- la conformité : spécifications, cahier des charges, normes,
- les enjeux de la qualité pour les clients, l'entreprise et le personnel.

● La démarche qualité dans l'entreprise :

- la qualité et les contrôles à chaque étape de la production,
- l'auto-contrôle et le jugement individuel, le rôle de l'opérateur,
- la remise en cause et le développement de l'esprit critique, autonomie et responsabilité, face aux problèmes,
- les normes ISO 9000 et l'assurance qualité aux postes de travail,
- l'amélioration continue : prévoir, réaliser, contrôler, améliorer...

►► L'auto-contrôle en production et transformation

● Définition de l'auto-contrôle :

- qu'est-ce que l'auto-contrôle ? principes de base et but,
- les conditions nécessaires pour la mise en place,
- la mission de l'opérateur : le garant de la conformité du produit.

● La mise en place de l'auto-contrôle :

- la connaissance du produit,
- la détection des anomalies en provenance de l'amont,
- la vérification de conformité de son propre travail,
- l'alerte du responsable en cas de nécessité.

● Les outils pour réaliser l'auto-contrôle :

- les moyens de contrôle (validité, étalonnage...),
- les procédures et les documents d'auto-contrôle : ordres de fabrication et fiches suiveuses, plans et marques de contrôles.

● Les résultats de l'auto-contrôle :

- l'enregistrement des résultats,
- l'analyse des relevés et les remontées de l'information,
- les tableaux de bord de production,
- la mise en place d'actions correctives et le suivi qui en découle.

● Les processus et la relation fournisseur-client interne :

- l'approche processus appliquée à la production,
- les données entrantes et les données sortantes, la communication des informations.

►► L'amélioration de la qualité

● La détection des problèmes :

- la vigilance dans le travail et les contrôles,
- la fréquence et la gravité des anomalies,
- la collecte des données et la recherche des causes,
- propositions de solutions et mise en application des actions.

● Le travail en groupe :

- état d'esprit et méthodologie,
- résolution de problèmes,
- la relation : défauts, causes, remèdes...

►► Applications pratiques dans l'entreprise

- Mise en place à un poste de travail
- Amélioration d'un poste de travail
- Actions correctives pour « éradiquer » les défauts