

Le carton ondulé :

de sa fabrication à sa transformation

Objectifs



- Comprendre les étapes de fabrication, d'impression et de transformation du carton ondulé,
- Mieux appréhender les qualités inhérentes à ce matériau, les principaux défauts rencontrés et leur résolution,
- Maîtriser le vocabulaire spécifique à la profession.

Participants



- Responsables et collaborateurs des ateliers de cartonnerie et de cartonnage qui souhaitent avoir une approche technique globale de la fabrication et de la transformation du carton ondulé,
- Commerciaux et technico-commerciaux de ces entreprises désireux d'acquérir les connaissances nécessaires pour conseiller au mieux leurs clients,
- Membres des équipes marketing, conception, bureau d'études ayant besoin de mesurer la faisabilité de leurs projets en matière de carton ondulé.

Niveau général stagiaires :

BTS, DUT, Bac, Bac Pro, BT ou niveau équivalent. Cette formation est également ouverte aux stagiaires de niveau BEP souhaitant structurer des connaissances acquises sur le terrain.

Programme



3 jours

- **Les papiers pour ondulé :**
 - points-clefs de fabrication des PPO,
 - principales propriétés des PPO,
 - quels papiers pour quels emballages : critères de choix.
- **La fabrication de l'ondulé :**
 - schéma global,
 - analyse détaillée des étapes de fabrication,
 - l'onduleuse : de la simple face à la coupeuse transversale,
 - les propriétés du carton ondulé : FCT, ECT, RCV, éclatement...,
 - choisir ses compositions en fonction de l'utilisation de l'emballage,
 - éclairages sur les classifications et labels : LNE, Resy...
- **L'impression de l'ondulé :**
 - post-print, pré-print, affichage ou contre-collage : avantages et inconvénients,
 - les principes techniques de l'impression : l'encre, les techniques, les machines,
 - le pantone et les documents de référence : les bons réflexes,
 - les critères de faisabilité d'une impression,
 - les défauts d'impression.
- **La transformation de l'ondulé :**
 - les principes techniques de la découpe : les formes, les platines,
 - les principes techniques des combinés : slotter, découpoir rotatif, plieuse colleuse,
 - les autres types de transformation,
 - critères de faisabilité d'un volume.
- **Les principaux types d'emballage en carton ondulé :**
 - les classifications,
 - quel emballage pour quel produit : critères de choix.
- **Visite pédagogique d'une cartonnerie**

Méthode pédagogique :

Exposés illustrés de schémas explicatifs des étapes de fabrication, d'impression et de transformation du carton ondulé. Manipulations d'échantillons représentatifs.

Exercices de reconnaissance des PPO et des types d'impression. Étude de cas : conseiller l'emballage le mieux adapté à un produit en déterminant le PPO, le type de composition et le type d'emballage.

Ce programme est complété par une visite pédagogique d'une cartonnerie permettant aux participants de mieux visualiser et comprendre les points-clefs du stage.

Réf. : T31

Inscription 2005 : 990 € HT

Dates et lieux :

à Paris :

► 10 au 12 mars 2010

Renseignements et réservations :

Tél : 01 53 89 24 70 - Fax : 01 53 89 24 71

Mail : contact@irfip.org

Bulletin d'inscription en page 103

Formation réalisable

sur mesure et sur site