

Concevoir un emballage performant :

points-clefs pour une création optimale (carton ondulé)

Objectifs

- Identifier les besoins produits et trouver les propriétés et les caractéristiques de l'emballage qui sera en adéquation avec ces besoins,
- Déterminer le PPO, le type de composition et le type d'emballage correspondant,
- Anticiper les dérives de qualité liées aux différentes opérations de transformation,
- Intégrer l'ensemble de ces paramètres dans la conception d'un emballage pour améliorer ses performances.

Participants

- Responsables et membres des équipes marketing produits, conception de packaging, bureaux d'études et méthodes.

Pré-requis :

Pour suivre cette formation avec profit, il convient d'avoir une bonne connaissance globale de l'industrie du carton ondulé ou d'avoir suivi le stage « Le carton ondulé : de sa fabrication à sa transformation » page 157.

Niveau général stagiaires :

BTS, DUT, Bac, Bac Pro, BT ou niveau équivalent. Cette formation est également ouverte aux stagiaires de niveau BEP souhaitant structurer des connaissances acquises sur le terrain.

Programme 2 jours

►► Se repérer dans les différents types d'emballage

- Qu'est ce qu'un emballage
- Étude des grandes classifications et de leurs utilisations :
 - le FEFCO et la forme de l'emballage,
 - le LNE et la solidité de l'emballage,
 - les autres classifications et labels.

►► Choisir le carton adapté aux impératifs du produit à emballer

- Le choix des composants papier :
 - ce qu'il faut savoir sur les propriétés et les caractéristiques,
 - les principaux tests à connaître,
- Le choix du type de composition :
 - la mise en adéquation du type de cannelure et du type de structure avec les propriétés nécessaires selon l'utilisation.
- Le choix des traitements complémentaires :
 - ignifugation,
 - résistance à l'état humide,
 - traitement anti-glisse...
- Les défauts de fabrication et leur influence sur les propriétés de l'emballage
- Anticiper les dérives dues à la transformation
 - Schéma global de l'atelier de transformation et de ses machines
 - Identification des sources de dérive sur les propriétés et caractéristiques de solidité et d'esthétique de l'emballage (RCV, ECT, couleurs...) tout au long de la chaîne de transformation
 - Prise en compte de ces éléments dans la conception initiale

Méthode pédagogique :

Exposés illustrés de schémas explicatifs des étapes de fabrication, d'impression et de transformation du carton ondulé.

Manipulations d'échantillons représentatifs.

Étude de cas : déterminer les caractéristiques et les propriétés de l'emballage le mieux adapté à un produit en définissant le PPO, le type de composition et le type d'emballage.

Ce programme est complété par une visite pédagogique d'une entreprise de fabrication de formes de découpe, permettant aux participants de mieux visualiser et comprendre les contraintes de la conception volumique.

Réf. : T42

Inscription : 650 € HT

Dates et lieux :

à Paris :

► 5 et 6 mai 2010

Renseignements et réservations :

Tél : 01 53 89 24 70 - Fax : 01 53 89 24 71

Mail : contact@irfip.org

Bulletin d'inscription en page 103

Formation réalisable

sur mesure et sur site