

Choisir le papier le mieux adapté au besoin :

spécial Acheteurs - Vendeurs - Prescripteurs techniques

OBJECTIFS

- Savoir distinguer les types de papiers adaptés aux besoins,
- Connaître les procédés d'impression, de transformation et leurs exigences,
- Être ainsi à même de choisir la meilleure adéquation papier/usage/coût.

PARTICIPANTS

- Responsables et collaborateurs des entreprises de distribution, d'édition, d'impression, de transformation et des sociétés utilisatrices d'emballages ayant un rôle de décision ou de conseil dans le choix des matériaux.

Niveau général stagiaires :

Tous niveaux

PROGRAMME 2 jours

- **Qu'est-ce que le papier ?**
 - son histoire,
 - ses usages,
 - quelques données économiques,
 - le papier et l'environnement.
- **La fabrication du papier : points-clefs :**
 - les matières premières utilisées,
 - les grandes étapes du process.
- **Comprendre les caractéristiques techniques du papier :**
 - caractéristiques mécaniques,
 - caractéristiques optiques,
 - importance de l'état de surface.
- **Identifier les techniques d'impression et leurs contraintes :**
 - typographie,
 - offset,
 - héliogravure,
 - flexographie,
 - impression numérique (techniques d'impression sans impact).
- **Identifier les techniques de transformation et leurs contraintes :**
 - finition,
 - transformation du carton,
 - sacs,
 - étiquettes.
- **Quel papier choisir pour quel objectif : atelier pratique**
 - travail, en groupe ou en sous-groupe, sur l'identification du ou des papiers correspondants à des cas concrets,
 - échanges et commentaires.

Méthode pédagogique :

Nombreux apports théoriques sous forme d'exposés, illustrés d'exemples et de manipulations d'échantillons. Mise en application des acquis à travers la réalisation de cas concrets sur le choix des papiers répondant à des « cahiers des charges » de clients.

Nota : les participants sont invités à apporter des exemples de cahier des charges achats ou des spécifications techniques qui serviront de sujets pour les études de cas.

RÉF. : C11

INSCRIPTION : 650 € HT

DATES ET LIEUX :

à Paris :

▶ 24 et 25 mars 2011

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS :

Tél : 01 53 89 24 70 - Fax : 01 53 89 24 71

Mail : contact@irfip.org

Bulletin d'inscription en page 103

Formation réalisable

sur mesure et sur site