

Objectifs

- Acquérir rapidement une vision globale de la chaîne graphique, du pré-presse à l'impression,
- Comprendre les grandes étapes du process d'impression, les techniques et matériaux utilisés,
- Appréhender les possibilités et les limites de chacun des procédés d'impression,
- Maîtriser le vocabulaire normalisé de la profession.

Participants

- Responsables ou membres des équipes de production de documents imprimés, collaborateurs chargés de la maintenance, des tests de laboratoire et de la R & D, récemment recrutés ou promus, qui souhaitent acquérir rapidement une vision structurée de leur process,
- Responsables ou membres des services administratifs, commerciaux, ressources humaines des unités d'impression, désireux de mieux comprendre leur univers professionnel,
- Membres des entreprises de production ou de distribution des supports d'impression, de matériel ou de consommables, ayant besoin de mieux connaître les débouchés de leurs produits,
- Responsables publicité, collaborateurs marketing, chargés du suivi de fabrication des documents imprimés.

Pré-requis :

Cette formation de structuration des connaissances ne nécessite aucun pré-requis.

Niveau général stagiaires :

Tous niveaux

RÉF. : I03

INSCRIPTION : 990 € HT

DATES ET LIEUX :

à Paris :

▶ 9 au 11 février 2011

▶ 26 au 28 octobre 2011

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS :

Tél : 01 53 89 24 70 - Fax : 01 53 89 24 71

Mail : contact@irfip.org

Bulletin d'inscription en page 103

Formation réalisable 

Programme 3 jours

►► Acquérir les repères indispensables

- **Les étapes-clefs de la chaîne d'impression :**
 - schéma synoptique,
 - vocabulaire générique,
 - les grandes familles de techniques d'impression.
- **La perception colorée, condition indispensable :**
 - lumière, objet et vision : comment voit-on les couleurs ?
 - la couleur imprimée et sa mesure,
 - les limites de reproductibilité des couleurs en imprimerie.
- **Les encres et vernis, vecteurs de la communication :**
 - la composition des encres et leurs propriétés,
 - les relations encre-support : conditions d'adéquation et principaux défauts,
 - les vernis : rendu et propriétés.

►► La chaîne de réalisation d'un imprimé

- **Le pré-presse, ce qu'il faut savoir :**
 - notions de typographie et de composition,
 - les types d'images et leur préparation,
 - les épreuves de contrôle : fabrication, limites,
 - la transmission des documents pour l'impression : CTF et flashage, CTP, Computer to Press.
- **Les procédés d'impression :**
 - les techniques « classiques » : offset, sérigraphie, héliogravure, typographie, flexographie,
 - l'impression sans-impact : jet d'encre, xérogaphie, laser, numérique...,
 - évocation des autres techniques : tampographie, taille douce.

Pour chacune de ces techniques, sont traités :

- leur process et leur forme imprimante : plaques, écrans, cylindres, clichés...,
- leurs avantages, leurs inconvénients et leurs limites.
- **Visite d'une imprimerie**

Méthode pédagogique :

Exposés illustrés par des exemples pratiques et par la manipulation d'échantillons spécifiques.

Tableaux synoptiques présentant les process.

Visite d'un imprimeur permettant aux participants d'échanger avec des professionnels de la branche.